

# Stratégie de Distribution OTA

## Contexte Professionnel :

Vous êtes consultant(e) spécialisé(e) en stratégie de distribution digitale pour hébergements touristiques. Un couple exploitant un gîte rural classé vous mandate afin d'optimiser sa stratégie de diffusion et sécuriser sa présence sur les plateformes OTA.

## Dossier Client :

- Gîte rural classé, exploité toute l'année
- Diffusion actuelle uniquement sur Airbnb
- Prix moyen : 110 € / nuit
- Objectif : augmenter le taux d'occupation sans dégrader la rentabilité
- Aucune réservation directe mise en place
- Aucun outil de synchronisation de calendriers

## 1. Analyse Stratégique

Rédiger une note d'analyse identifiant :

- Les limites d'une dépendance à une seule OTA
- Les risques commerciaux et contractuels
- Les impacts financiers des commissions

## 2. Comparatif Professionnel OTA

Construire un tableau comparatif incluant :

- Type de clientèle
- Commission moyenne
- Conditions contractuelles
- Adaptation au gîte rural classé
- Avantages et contraintes stratégiques

## 3. Simulation Financière

Calculer l'impact des commissions sur un prix moyen de 110 € / nuit :

- Airbnb (15 %)
- Booking.com (18 %)

Analyser les conséquences sur la stratégie tarifaire.

## **4. Plan de Distribution Multicanal**

Proposer une stratégie équilibrée incluant :

- Diversification des OTA
- Mise en place d'un channel manager
- Intégration de la réservation directe
- Argumentation stratégique

## **5. Sécurisation Contractuelle**

Identifier :

- Obligations contractuelles principales
- Risques en cas de manquement
- Responsabilité juridique de l'exploitant