

# Distribution Professionnelle : Outils & Stratégie

## Contexte Professionnel :

Vous êtes consultant(e) en stratégie de distribution pour hébergements touristiques. Un couple exploitant deux hébergements vous sollicite afin de structurer une organisation professionnelle, optimiser la performance commerciale et réduire la dépendance aux intermédiaires.

## Dossier Client :

- Deux hébergements touristiques exploités toute l'année
- Présence sur plusieurs OTA
- Aucun outil de synchronisation des calendriers
- Absence de site internet avec réservation directe
- Objectif : augmenter la rentabilité et structurer l'activité

## 1. Diagnostic Global

Rédiger une note d'analyse identifiant :

- Les risques organisationnels
- Les risques commerciaux
- Les risques financiers liés aux commissions
- Les limites de la stratégie actuelle

## 2. Organisation Professionnelle

Proposer une organisation structurée incluant :

- Outils nécessaires (PMS, Channel Manager, Moteur de réservation)
- Rôle de chaque outil
- Processus de gestion des réservations

## 3. Stratégie de Distribution Durable

Construire une stratégie comprenant :

- Répartition canaux directs / indirects

- Place des OTA
- Développement de la réservation directe
- Argumentation stratégique

#### **4. Simulation d'Optimisation Financière**

Analyser l'impact d'une réduction de 20 % des commissions grâce au développement du canal direct.

Présenter les gains potentiels et l'effet sur la rentabilité.

#### **5. Plan d'Action Opérationnel**

Présenter un plan d'action sur 6 mois incluant :

- Priorités
- Étapes de mise en place
- Indicateurs de performance (KPI)