

# Valorisation & Référencement Digital

## Contexte Professionnel :

Vous êtes consultant(e) en stratégie digitale pour hébergements touristiques. Un exploitant disposant d'un site internet peu visible et fortement dépendant des OTA vous mandate pour structurer une stratégie de valorisation digitale et développer la réservation directe.

## Dossier Client :

- Hébergement touristique exploité toute l'année
- Site internet existant mais faible trafic
- Forte dépendance aux OTA
- Fiche Google Business Profile partiellement optimisée
- Objectif : améliorer visibilité et augmenter les réservations directes

## 1. Diagnostic de Visibilité Digitale

Rédiger une analyse incluant :

- Canaux de visibilité actuels
- Points forts et faiblesses
- Niveau de dépendance aux OTA
- Opportunités de développement

## 2. Optimisation Google Business Profile

Identifier :

- Informations obligatoires
- Erreurs fréquentes
- Actions d'optimisation prioritaires

## 3. Stratégie SEO Structurée

Construire une stratégie comprenant :

- Les 3 piliers du SEO

- Actions concrètes pour chaque pilier
- Justification stratégique long terme

## **4. Stratégie de Contenu & Référencement**

Proposer :

- Types de contenus pertinents
- 3 idées éditoriales adaptées
- Impact attendu sur la visibilité et la conversion

## **5. Plan d'Action Digital sur 6 Mois**

Présenter un plan priorisé incluant :

- Étapes clés
- Outils nécessaires
- Indicateurs de performance (KPI)
- Objectif de réduction de dépendance OTA