



GLOSSAIRE DES TERMES CLÉS

A

Annonce

Page de présentation d'un hébergement sur une plateforme (photos, descriptif, tarifs, conditions).

Arrhes

Somme versée à l'avance engageant le client. En cas d'annulation, les arrhes peuvent être conservées par le loueur.

B

Booking Engine (Moteur de réservation)

Outil intégré à un site internet permettant la réservation et le paiement en ligne en direct.

BIC (Bénéfices Industriels et Commerciaux)

Catégorie fiscale applicable aux revenus issus de la location meublée.

C

Channel Manager

Outil permettant de synchroniser les disponibilités, tarifs et réservations sur plusieurs plateformes.

Changement d'usage

Autorisation administrative obligatoire dans certaines communes pour transformer un logement en meublé de tourisme.

Commission

Pourcentage prélevé par une plateforme sur chaque réservation.

D

Déclaration en mairie

Démarche obligatoire pour la location de meublés de tourisme dans la plupart des communes.

E

E-réputation

Image d'un hébergement sur internet, construite à partir des avis clients, commentaires et notations.

G

Google Business Profile (GBP)

Fiche gratuite permettant d'afficher un établissement sur Google (recherche et Google Maps).

Gîte

Hébergement meublé loué à la semaine ou à la nuitée, généralement sans présence du propriétaire.

L

LMNP (Loueur en Meublé Non Professionnel)

Statut fiscal applicable lorsque la location meublée n'est pas l'activité principale.

LMP (Loueur en Meublé Professionnel)

Statut fiscal lorsque la location meublée constitue une activité professionnelle principale.

M

Meublé de tourisme

Logement meublé destiné à une clientèle de passage, classé ou non.

Ⓞ

OTA (Online Travel Agency)

Plateforme de réservation en ligne jouant le rôle d'intermédiaire (Airbnb, Booking, Abritel...).

P

Parité tarifaire

Principe consistant à afficher des prix équivalents sur les différents canaux de distribution.

PMS (Property Management System)

Logiciel de gestion des réservations, clients et paiements.

R

Référencement naturel (SEO)

Ensemble de techniques visant à améliorer la visibilité d'un site internet sur les moteurs de recherche.

Réservation directe

Réservation effectuée sans intermédiaire, via le site internet, le téléphone ou l'e-mail.

T

Taxe de séjour

Taxe collectée auprès des clients et reversée à la collectivité locale.

V

Visibilité digitale

Capacité d'un hébergement à être trouvé en ligne par les clients potentiels.