

LES ERREURS FRÉQUENTES À ÉVITER

ERREURS JURIDIQUES ET RÉGLEMENTAIRES (MODULE 1)

- ✗ PENSER QUE « LOUER QUELQUES NUITS » NE NÉCESSITE AUCUNE DÉMARCHE
- ✗ OUBLIER LA DÉCLARATION EN MAIRIE
- ✗ CONFONDRE RÉSIDENCE PRINCIPALE ET SECONDAIRE
- ✗ IGNORER LE CHANGEMENT D'USAGE
- ✗ PENSER QUE LA PLATEFORME EST RESPONSABLE À LA PLACE DE L'EXPLOITANT

✓ À RETENIR :
L'EXPLOITANT RESTE JURIDIQUEMENT RESPONSABLE, MÊME VIA UNE PLATEFORME.

ERREURS LIÉES AUX PLATEFORMES DE RÉSERVATION (MODULE 2)

- ✗ ÊTRE PRÉSENT SUR TROP DE PLATEFORMES SANS STRATÉGIE
- ✗ NE PAS LIRE LES CONDITIONS GÉNÉRALES DES OTA
- ✗ SOUS-ESTIMER L'IMPACT DES COMMISSIONS
- ✗ CROIRE QUE L'OTA GÈRE LA CONFORMITÉ LÉGALE
- ✗ NE PAS RÉPONDRE AUX AVIS CLIENTS

✓ À RETENIR :
LES OTA SONT DES OUTILS, PAS DES GESTIONNAIRES.

ERREURS DE DISTRIBUTION (MODULE 3)

- ✗ DÉPENDRE D'UNE SEULE PLATEFORME
- ✗ NE PAS DÉVELOPPER LA RÉSERVATION DIRECTE
- ✗ GÉRER LES CALENDRIERS MANUELLEMENT SUR PLUSIEURS CANAUX
- ✗ NE PAS SUIVRE SES INDICATEURS DE PERFORMANCE
- ✗ ABSENCE DE STRATÉGIE GLOBALE

✓ À RETENIR :
LA DISTRIBUTION DOIT ÊTRE PILOTÉE, PAS SUBIE.

ERREURS DE VALORISATION ET DE RÉFÉRENCIEMENT (MODULE 4)

- ✗ NÉGLIGER GOOGLE BUSINESS PROFILE
- ✗ PUBLIER DES INFORMATIONS INCOMPLÈTES OU OBSOLÈTES
- ✗ S'INSCRIRE SUR DES ANNUAIRES NON PERTINENTS
- ✗ NE PAS TRAVAILLER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL
- ✗ PENSER QUE LE SEO EST IMMÉDIAT

✓ À RETENIR :
LA VISIBILITÉ DIGITALE SE CONSTRUIT DANS LA DURÉE.

ERREURS DE GESTION DE LA RÉPUTATION DIGITALE (MODULE 5)

- ✗ NE PAS RÉPONDRE AUX AVIS CLIENTS
- ✗ RÉPONDRE DE MANIÈRE AGRESSIVE OU ÉMOTIONNELLE
- ✗ SUPPRIMER OU IGNORER LES AVIS NÉGATIFS
- ✗ RÉPONDRE DIFFÉREMMENT SELON L'HUMEUR
- ✗ NÉGLIGER L'IMPACT DES AVIS SUR LES FUTURS CLIENTS

✓ À RETENIR :
CHAQUE AVIS EST UNE VITRINE PUBLIQUE.

ERREURS DE PILOTAGE GLOBAL (MODULE 6)

- ✗ ABSENCE DE PLAN D' ACTIONS
- ✗ TOUT GÉRER SEUL SANS OUTILS ADAPTÉS
- ✗ NE PAS PRIORISER LES ACTIONS
- ✗ CONFONDRE ACTIVITÉ OCCASIONNELLE ET ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE
- ✗ NE PAS ANTICIPER L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ

✓ À RETENIR :
LA PROFESSIONNALISATION PASSE PAR L'ORGANISATION.

**LA MAJORITÉ DES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES PAR LES HÉBERGEURS
NE VIENNENT PAS DU MARCHÉ, MAIS D'UN MANQUE DE MÉTHODE.**